



LA FEDERATION COMMUNIQUE

NESPRESSO

WHAT ELSE ? SUPPRESSIONS D'EMPLOIS CHEZ NESPRESSO ! LA CGT DIT NON

Alors que fin mars la Direction de Nespresso sabrait le champagne pour célébrer en grande pompe les 40 ans de la marque — avec standing ovation, musique calibrée et mise en scène digne d'un show marketing — c'est par une visio expédiée à la va-vite que les salariés ont appris, mardi 9 juin, la suppression de 291 postes chez Nespresso France avec fermeture pure et simple du site de Lyon, 167 salariés sacrifiés.

Relation client, fonctions support, techniciens Sav : personne n'est épargné. Nespresso organise l'externalisation totale du Service Client au Maroc, chez Concentrix et un transfert d'activités support vers l'Ukraine, au centre Nbs. 291 emplois rayés de la carte, soit 50 % des effectifs concernés. Autant de qualifications, de savoir-faire, de métiers détruits au nom d'un seul dogme : la profitabilité.

Car ne nous racontons pas d'histoires : derrière le slogan «Fit for Growth» (*que nous traduisons en "Réduire pour Croître"*), la stratégie du nouveau Dg Nestlé Monde, Philipp Navratil, n'a qu'un objectif : rassurer les actionnaires. Et Nespresso France, bon petit soldat, ne se contente pas des 6 % annoncés : la filiale va jusqu'à supprimer 30 % de ses effectifs Nespresso France. Voilà la réalité.

Ce sont bien les salariés dont le café coule dans les veines qui créent les richesses chez Nespresso et non des tableaux excel et slogans creux. Et pendant ce temps, Nespresso décroche en mars dernier la première place aux Podiums de la Relation Client® 2026. Ironique, non ? Car ce sont précisément celles et ceux qui ont permis cette performance — conseillers, techniciens, fonctions support — que la direction choisit aujourd'hui de sacrifier. La Cgt ne peut que s'interroger sur l'avenir du service client, et surtout sur la cohérence d'une entreprise qui se vante de l'excellence de sa relation client tout en détruisant les équipes qui la font vivre.

Parce que ces suppressions d'emplois sont inadmissibles alors que tous les voyants sont au vert côté business et que l'activité est en dynamique positive avec une nouvelle énergie et des perspectives encourageantes, parce que les savoirs faire ne sont ni externalisables ni délocalisables, les salariés avec la Cgt resteront debout, unis et solidaires, se battront pour défendre leurs emplois, leur dignité et le maintien de l'activité en France.

Montreuil,
Le 16 juin 2026